

unique by ottohutt

AUSGABE / ISSUE 003
FEBRUAR / FEBRUARY 2020



designC

Limited. Puristically elegant.
Exclusivity as a statement.
designC celebrates the 100th anniversary of Otto Hutt.

designC

Limited. Puristically elegant.
Exclusivity as a statement.
designC celebrates the 100th anniversary of Otto Hutt.

” Mit Stolz und Hoffnung in die Zukunft. With pride and hope into the future.

MARCO FREI – CEO



DE

In der dritten Ausgabe des Unique-Magazins blicken wir in die Vergangenheit, die Gegenwart und weit in die Zukunft unserer Marke. 2020 ist das Jubiläumsjahr von Otto Hutt und wird von dem innovativen designC zelebriert. Dies nehmen wir zum Anlass unsere Gründungshistorie Revue passieren zu lassen und geben einen Einblick in unsere Unternehmenskultur. Gleichmaßen präsentieren wir die neuen Pastellfarben des design06 und die drei neuen Erweiterungen im Sortiment des design04. Abschließend stellen wir unseren neuen Verkaufsleiter vor, der uns bei zukünftigem Wachstum unterstützen wird.

Im Namen des Otto Hutt-Teams wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen und verbleibe mit besten Grüßen.

EN

In the third edition of Unique magazine, we are taking a look into the past, the present and the far future of our brand. 2020 is Otto Hutt's anniversary year and it is being celebrated by way of the innovative designC. We are taking this opportunity to recall the history of the founding of our company and provide an insight into our corporate culture. We are also introducing the new pastel colours of design06 and the three new additions to the design04 range. To finish things off, we will be introducing our new sales director, who will be supporting us in our endeavours to generate future growth.

On behalf of the Otto Hutt team, I hope you enjoy reading about us and leave you with our best wishes.

Der Mensch im Zentrum der Schreibgeräte-Manufaktur. People lie at the heart of this writing instrument manufacturer.

DE

Über viele Jahrzehnte lag die Verantwortung des Unternehmens Otto Hutt in den Händen der Familie Hutt - vor 100 Jahren von Karl Hutt gegründet, später von seinem Sohn Otto weitergeführt und zur Schreibgeräte-Manufaktur entwickelt. Otto Hutt war bereits zu seiner Gründungszeit ein Familienunternehmen mit besonderen Tugenden. Schon damals standen eine familiäre und faire Arbeitskultur im Mittelpunkt der Führungsphilosophie. Geprägt von einer besonderen Handwerkskunst unterstrichen die Mitarbeiter mit ihrer jahrelangen Erfahrung in der Manufaktur Werte, die heute mit der Marke in Verbindung gebracht werden: Qualität, Tradition und Nachhaltigkeit. Diese bauen auf faire Löhne und gute Arbeitsbedingungen auf - Eine Philosophie, für die sich Karl und Otto Hutt vor Dekaden eingesetzt haben.

Die Geschwister Marco Frei und Nicole Klingel führen den Ursprungsgedanken als heutige Geschäftsleitung des Unternehmens weiter. Mit dem Menschen im Fokus setzen sie sich für das Wohl ihrer Mitarbeiter ein. Denn das sind die Grundvoraussetzungen für eine Unternehmenskultur, in welcher die Tradition und Expertise als Leitgedanken der Handwerkskunst wertgeschätzt werden. Ganz im Sinne seines traditionsreichen Erbes ist das Unternehmen Otto Hutt auch heute noch von den Menschen geprägt, die mit Ihrer Expertise für die filigrane Handwerkskunst der Schreibgeräte-Manufaktur verantwortlich sind.

EN

For many decades, the Hutt family ran the company Otto Hutt - founded by Karl Hutt 100 years ago, then taken over by his son Otto and developed into a writing instruments manufacturer. Already at the time of its founding, Otto Hutt was a family company with special virtues, with its leadership philosophy revolving around a familial and fair work culture even back then. Focusing on special craftsmanship, the employees, with their many years of experience, underlined the values associated with the brand today: quality, tradition, and sustainability. These are built on fair wages and good working conditions - a philosophy both Karl and Otto Hutt stood behind for decades.

Today, siblings Marco Frei and Nicole Klingel run the company and remain true to this original idea. Placing their focus on the people, they promote their employees' well-being. After all, these are the basic prerequisites for a company culture that values tradition and expertise as the guiding principle of craftsmanship. In line with its tradition, the Otto Hutt company is still shaped by the people whose expertise makes possible the delicate craftsmanship needed to produce the writing instruments.

Von seinen
Ursprüngen geprägt,
basiert der Erfolg des
Unternehmens noch
heute auf seinen
Mitarbeitern.

Shaped by its
origins, the
company's modern-
day success
still relies on its
employees.

Inhalt Contents

S.3

100YRS

Unserer Unternehmensgeschichte auf der Spur. Wir geben Einblicke in die Ursprünge der Marke Otto Hutt.

100YRS

Looking back through our company's history. Providing you with insights into the origins of the Otto Hutt brand.



S.8

Pastellfarben

Vier Pastellfarben verleihen unserem design06 eine Frühlings-Optik. Ein ideales Geschenk für die Liebste.

Pastel colours

Four pastel colours give our design06 a look that conjures up thoughts of spring. An ideal gift for the love of your life.

S.12



design06

Arctic Blue, Lavender Violet, Seashell Pink and Ash Grey geben dem design06 einen sehr modernen Ausdruck. Zuvor nur im Konfigurator erhältlich, bringen wir die beliebtesten Farben in das feste Sortiment.

design06

Arctic Blue, Lavender Violet, Seashell Pink and Ash Grey give the design06 a very modern expression. Previously only available in the configurator, these popular colours are now brought into our standard range.

S.5



designC

Wir stellen unsere Jubiläums-edition „designC“ vor - von dem Star-Designer Mark Braun entworfen, mit höchster Präzision im Schwarzwald gefertigt.

designC

We are introducing our anniversary edition "designC" - designed by the star designer Mark Braun, manufactured with maximum precision in the Black Forest.

S.10



design04

Mitternachtsblau, Schneeweiß und Allblack bringen moderne Ströme in unsere Produktlinie. Die drei neuen Farben verziern design04 auf elegante Art und Weise.

design04

Midnight Blue, Snow White and All Black introduce modern currents to our product line. The three new trendy colours embellish the design04 in an elegant way.



Unser Verkaufsleiter

Wir blicken in die Zukunft der Marke Otto Hutt und stellen Joachim Lipp als neuen Verkaufsleiter vor.

Our sales director

We are looking ahead to the future of the Otto Hutt brand and are pleased to introduce Joachim Lipp as our new sales director.



Marco Frei

Geschäftsführer
Managing Director



Nicole Klingel

Technische Leitung
Technical Director



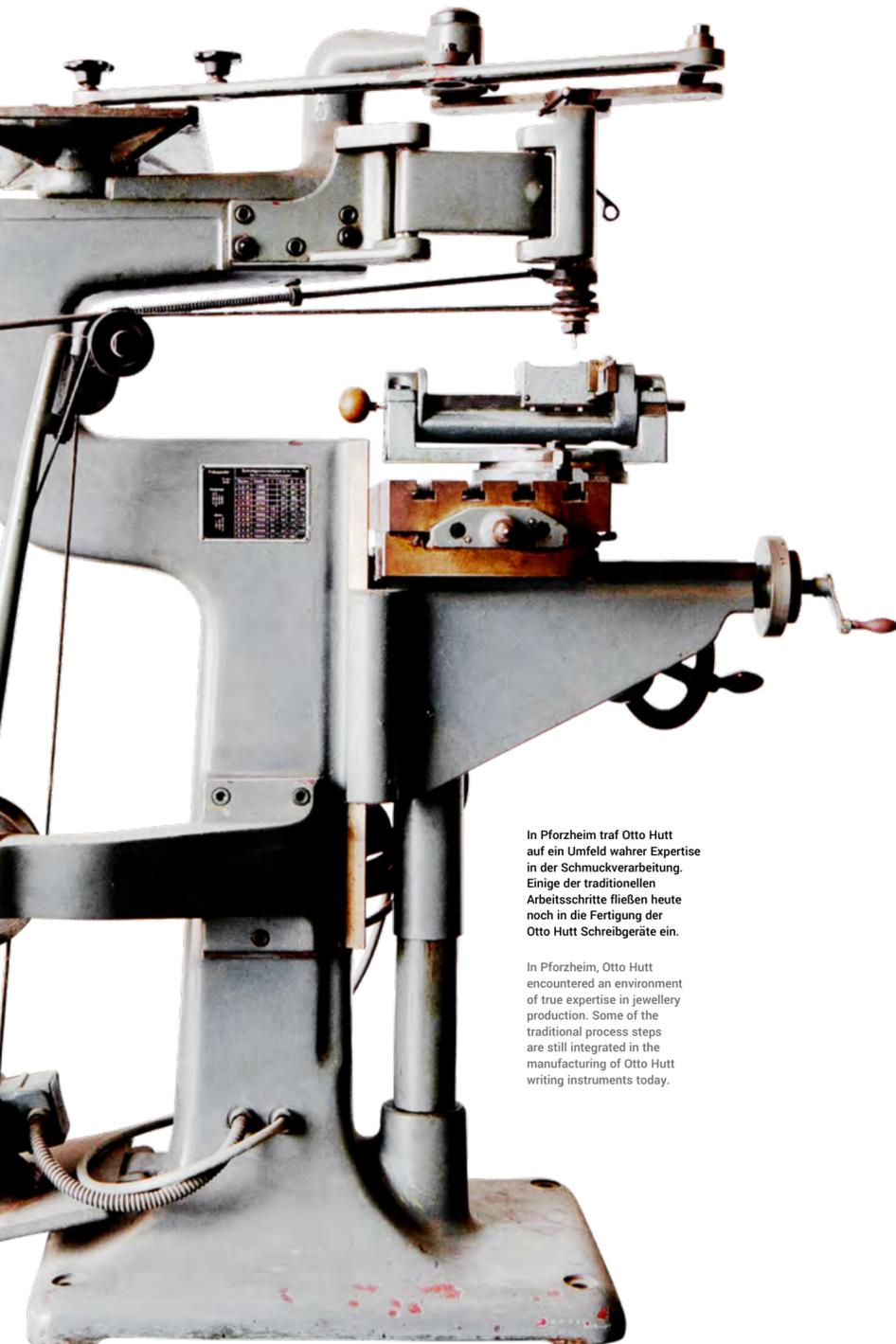
Durch die Goldstadt Pforzheim inspiriert: Noch heute sind historische Fertigungstechniken tief in die Edelmetallverarbeitung von Otto Hutt mit eingebunden.

Inspired by the golden city of Pforzheim: Today, historic manufacturing techniques are still deeply integrated into the processing of precious metals at Otto Hutt.

Seit mehr als 250 Jahren die „Goldstadt“ mit Weltruf. Bis heute ist Pforzheim ein Zentrum der Edelmetallindustrie und ein zuverlässiger Garant für Erfahrung und Qualität.

The "Golden City" with a global reputation spanning more than 250 years. Even today, Pforzheim is considered the centre of the precious metals industry and a reliable guarantor of experience and quality.

Von der traditionellen Handwerkskunst geprägt. Shaped by traditional craftsmanship.



In Pforzheim traf Otto Hutt auf ein Umfeld wahrer Expertise in der Schmuckverarbeitung. Einige der traditionellen Arbeitsschritte fließen heute noch in die Fertigung der Otto Hutt Schreibgeräte ein.

In Pforzheim, Otto Hutt encountered an environment of true expertise in jewellery production. Some of the traditional process steps are still integrated in the manufacturing of Otto Hutt writing instruments today.

**Präzise Handwerks-
kunst und gebrauch-
orientiertes Design
definieren das Wesen
des Unternehmens
Otto Hutt - vor 100
Jahren, heute und in der
zukünftigen Entwicklung.**

**Precise craftsmanship
and functional design
define the essence of the
Otto Hutt company –
100 years ago, today, and
in its future development.**

DE

Schon in jungen Jahren wurde Karl Hutt von seiner Innovationskraft und seiner Vorliebe für das Handwerk geleitet. Angetrieben von einer Vision, handwerklich gefertigte Produkte mit einem gebrauchorientierten Design zu versehen, legte er im Jahre 1920 den Grundstein für das Unternehmen Hutt. Anfangs als Fertigung veredelter Gebrauchsartikel gegründet und später zur Schreibgerätemanufaktur entwickelt, stand die Handwerkskunst stets im Fokus des Gründers.

Die Goldstadt Pforzheim bot für die Familie Hutt als Zentrum der europäischen Schmuckindustrie daher ein ideales Innovationsumfeld, welches erheblichen Einfluss auf die spätere Entwicklung des Unternehmens hatte. Dort fand er neben den Edelmetallen und anderen Materialien, die er für die Herstellung seiner Produkte benötigte, ein Umfeld der Expertise. Von ausgereifter Handwerkskunst und Kreativität umgeben, entwarf und produzierte der Unternehmensgründer die ersten veredelten Schreibgeräte, die heute weit über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt sind.

EN

Even in his early years, Karl Hutt was guided by his innovative strength and his love of craftsmanship. He laid the foundations for the Hutt company in 1920, driven by a vision of lending manually crafted products a functional design. The founder focused on craftsmanship from the very beginning, initially producing refined consumer goods and later developing his company into a manufactory of writing instruments.

The Golden City of Pforzheim – the centre of the European jewellery industry – offered the perfect innovative environment for the Hutt family, which would have a considerable influence on the later development of the company. On top of precious metals and other materials required to create his products, he found a world of expertise here. The company founder designed and produced the first of his refined writing instruments surrounded by sophisticated craftsmanship and creativity. Now, they have made a name for themselves far beyond the German borders.

designC – 100 Jahre Otto Hutt designC – 100 years of Otto Hutt

**Entworfen von
Mark Braun.
Gefertigt von
Meisterhand im
Schwarzwald.**

**Designed by
Mark Braun.
Manufactured by
master crafters in
the Black Forest.**



„Ich bewundere Otto Hutt für seine hohe Fertigungstiefe und Kompetenz in Qualität und Funktion – diese Faktoren mit zeitgemäßer und radikal auf den Punkt gebrachter Gestaltung zu verbinden motiviert mich sehr“

“I admire Otto Hutt's high production depth and competence in terms of quality and function – uniting these factors with a contemporary and radically concise design is a highly motivating aspect for me”

DE

Mark Braun ist als außergewöhnlicher und von den progressiven Gestaltungsansätzen des Bauhauses inspirierter Produktdesigner weltweit bekannt. Die designphilosophischen Gemeinsamkeiten mit Otto Hutt legten den Grundstein für eine ganz besondere Zusammenarbeit zum 100-jährigen Jubiläum, die in einem zeitlosen Schreibgerät resultiert - designC. Dies verbindet eine formbestimmte, aber doch innovative Gestaltung mit exzellenter Fertigungstiefe in Qualität und Kompetenz.

Wie Mark Braun ursprünglich von der Bauhausepoche inspiriert, hat sich Otto Hutt seit der Unternehmensgründung im Jahr 1920 weiterentwickelt, neue Wege erschlossen und die strenge, klare Orientierung am Bauhaus hinter sich gelassen. Heute ist das Unternehmen für einzigartige Designs mit eigenem Charakter bekannt, die mit edelsten Materialien und einer herausragenden Fertigungsqualität auf sich aufmerksam machen. Dass Mark Braun als Designer für designC ausgewählt wurde ist daher kein Zufall, sondern eine Reflexion eigener Glaubenssätze. Denn für eine Jubiläumsedition bedarf es eines ganz besonderen Designs, das aussagekräftig genug ist, eine Geschichte zu erzählen. Das Resultat folgt dem Prinzip des Unerwarteten, bricht mit Konventionen - Werte für die sowohl Mark Braun Designs als auch die individuellen Schreibaccessoires von Otto Hutt traditionell stehen.

EN

Mark Braun, globally renowned as an unusual product designer, draws inspiration from the progressive design concepts of the Bauhaus movement. The common elements in his and Otto Hutt's design philosophies laid the foundation for a very special collaboration on the occasion of the company's 100th anniversary. This resulted in a timeless writing instrument – designC. The design combines a form-specific, yet innovative design, with excellent production depth in terms of quality and competence.

Originally inspired by the Bauhaus era, just like Mark Braun, Otto Hutt has steadily developed since its founding in 1920, embarking on new paths and leaving the strict, clear Bauhaus focus behind. Today, the company is known for its unique designs with a special character, attracting attention with the most noble materials and outstanding production quality. The choice of Mark Braun as the designer of the designC edition is certainly not a coincidence, but rather a reflection of the company's own beliefs. After all, an anniversary edition demands a very special design, expressive enough to tell a story. The result follows the principle of the unexpected, breaks with conventions – values traditionally represented by Mark Braun Designs as well as the individual Otto Hutt writing accessories.



Das Herzstück des designC bildet die 18-Karat Goldfeder. Mit filigranen Fertigungsverfahren gefertigt. Gleitet sanft und präzise auf Papier. Mit jeder Feder entsteht ein Unikat eigener Natur - eine Hommage an die Handwerkskunst der Schreibgeräte-Manufaktur.

The 18-karat gold nib serves as the centrepiece of designC. Produced through delicate manufacturing processes. Glides gently and precisely on paper. Every nib creates a one-of-a-kind piece with its own special character – an homage to the craft of writing instruments manufacturing.

Limitiert auf 500 Stück. Weltweit. Limited to 500 pieces. Worldwide.

designC verbindet eine bekannte Sprache, die sich in vielen Otto Hutt Schreibgeräten wiederfindet, mit wegweisenden Einflüssen. Formbestimmt und zeitlos interpretiert es die Philosophie des Bauhauses auf eine querdenkerische Art und Weise.

designC unites a familiar language, which can be found in many Otto Hutt writing instruments, with pioneering influences. Driven by shape and timeless, it interprets the Bauhaus philosophy in an unconventional way.

DE

Besondere Details unterstreichen das formvollendete Design. Die Rückseite des designC verzieren edle Gravuren: das Herkunftsland „Germany“, die individuelle Nummerierung auf der Kappe, das Otto Hutt Logo und das Zeichen für reines 925 Sterlingsilber, aus dem der Füllhalter hauptsächlich besteht, auf dem Schaft. Bauhaus-typisch haben auch diese eine Funktion als hilfreiche Markierung beim Nachfüllen des Schreibgeräts. Stehen sie in einer Linie zum Schaftende, signalisiert dies, dass die finale Schreibposition erreicht wurde.

EN

Special details underline the flawless design. Exquisite engravings adorn the back of designC: the country of origin "Germany", the individual product number on the cap, as well as the Otto Hutt logo and the symbol for pure 925 sterling silver, which the fountain pen is primarily made of, on the barrel. In typical Bauhaus style, these also serve as helpful markings for refilling the writing instrument. If these are all aligned down to the end of the barrel, this indicates that the final writing position has been reached.



DE

Wenige Schreibgeräte sprechen eine so konsequente und doch minimalistische Designsprache. Neue Maßstäbe der Eleganz prägen designC von der Kappe bis zum Schaft. Aus edlem Sterlingsilber gefertigt und makellos verarbeitet verspricht es Stabilität für die Ewigkeit. Eine schlanke, elegante Linie mit höchster Funktionalität. Der Index aus massivem 18kt Gelbgold an Schaft und Kappe ersetzt den „klassischen“ Clip. Angenehm in der Hand und präzise auf Papier - die mattschwarze, PVD-beschichtete Schreibereinheit verspricht optische und ergonomische Maßstäbe beim Schreiben.

EN

Few writing instruments speak such a resolute yet minimalist design language. designC is characterised by new standards of elegance, from the cap to the barrel. Made of precious sterling silver and flawlessly processed, it promises stability that lasts. A slim, elegant line with the highest functionality. The index of solid 18kt yellow gold in the barrel and cap replaces the "traditional" clip. It sits comfortably and is precise on paper - the matt black, PVD-coated writing unit promises to set visual and ergonomic standards while writing.

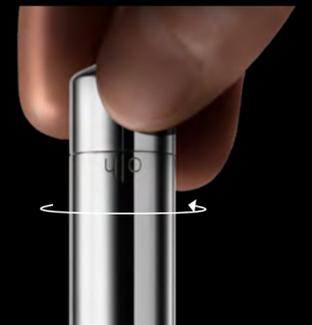


Ein besonderes Augenmerk bei der Entwicklung des designC verlangte die gleichmäßige Gewichtsverteilung. An Otto Hutt Schreibgeräten sind die Ansprüche an das Schreibgefühl besonders hoch. Dementsprechend ausbalanciert liegt designC in der Hand des Schreibenden.

The even weight distribution of the designC edition deserves a closer look. The name Otto Hutt comes with high demands placed on the writing experience. designC lies perfectly balanced in the writer's hand.

Die Mechanik des Pull+Twist™-Mechanismus besteht aus einer Vielzahl, eigens gefertigter Einzelteile. Zusammen mit der integrierten Pumpe ermöglichen sie ein sehr präzises Aufziehen der Tinte.

The mechanics of the Pull+Twist™ mechanism consist of eight specially manufactured parts. In combination with the integrated pump, they allow for very precise absorption of the ink.



DE

Für Otto Hutt bedeutet mit der Zeit zu gehen, kontinuierlich an Innovationen zu arbeiten. Pull+Twist™ ist ein Ebenbild dieses Glaubenssatzes und vervollständigt designC als ein neuartiger, rein mechanischer Füllmechanismus. Damit folgt der Mechanismus einer langen Historie, gebrauchtorientiertes Design mit technischer Innovation zu verbinden und macht das Schreibgerät zu einer wahren Besonderheit.

Die Nutzung des Pull+Twist™-Mechanismus ist dabei intuitiv, doch gleichzeitig brillant. Ein langsames Ziehen bringt diesen in die Füll- Position. Durch das Drehen des Schaftendes im Uhrzeigersinn entsteht ein Vakuum im Inneren des Füllfederhalters. Das designC muss anschließend nur in ein Tintenfass getaucht und zurückgedreht werden, um über seine Goldfeder Tinte aufnehmen zu können. Diese Weltneuheit unterstreicht den innovativen Charakter des Schreibgeräts und steht ganz im Sinne des 100-jährigen Jubiläum von Otto Hutt.

EN

For Otto Hutt, moving with the times means continually working on innovations. Pull+Twist™ perfectly reflects this belief and completes the designC edition as a novel, purely mechanical filling mechanism. The mechanism hereby follows the long-standing tradition of combining functional design with technical innovations and makes the writing instrument truly unique.

The Pull+Twist™ mechanism is intuitive to use, but at the same time a brilliant feature. A slow pulling motion brings the pen into the filling position. Turning the end of the barrel clockwise creates a vacuum inside the fountain pen. Afterwards, the user simply immerses the designC pen in an inkpot and then twists it back to absorb the ink through its golden nib. This mechanism is the first of its kind and highlights the innovative character of the writing instrument in the spirit of the 100th anniversary of Otto Hutt.

Nussbäume in einem lichtdurchfluteten Garten, untermalt vom gleichmäßigen Zirpen der Grillen: Einen Hauch von Sommerurlaub in einem südlichen Land verströmt der zarte Farbton „Pistazie“.

Nut trees in a light-flooded garden, accompanied by the steady chirping of crickets: A touch of summer holiday in a southern country is exuded by the delicate shade of "pistachio".



Sommerliche Pastellfarben als besonderes Geschenk für die Liebste.
 Summery pastel colours as a special gift for the loved one.

Vier neue Pastell-Nuancen verzieren das design06 - eine bleibende Aufmerksamkeit für Schriftliebhaberinnen.

Four new trendy pastel shades adorn the design06 - an enduring gift to cherish for those who love to write.

DE

Pastellfarben sind in der Mode und im Interieur-Design bereits seit Jahrzehnten sehr beliebt. Dabei stehen sie für Leichtigkeit und finden gerade im Frühling viel Anklang - und das nicht ohne Grund, denn zarte Töne sorgen für gute Laune und strahlen Freude. Auf der Paperworld stellen wir vier Pastelltöne für design06 vor, die Zärtlichkeit und Wärme in handgeschriebene Botschaften bringen. Pistazie, Kaschmir, Flieder und Sand verleihen design06 einen sommerlichen Look: In unseren Augen ein ideales Frühlingsgeschenk oder einfach eine besondere Danksagung für Liebhaberinnen zarter Pastellfarben.

EN

Pastel colours have been very popular in fashion and interior design for decades, standing for lightness and being particularly popular in spring - and not without reason, as soft tones exude joy and put you in a good mood. At Paperworld, we will be showcasing four pastel shades for the design06 that bring tenderness and warmth to handwritten messages. Pistachio, cashmere, lilac and sand give the design06 a feminine and elegant look. In our eyes an ideal spring gift or simply a special thank you for lovers of delicate pastel colours.

„Flieder“ erweckt Erinnerungen an den Frühlingsspaziergang über ein Feld von Ziersträuchern, die einen betörenden Duft verströmen. Mit ihrer Zartheit strahlt die Farbe einen besonderen Charme aus.

„Lilac“ evokes memories of a spring walk across a field of ornamental shrubs that exude an infatuating aroma. Thanks to its subtlety, the colour radiates exceptional charm.

Weitläufige Dünen, sanfter Wind, der durch die Haare streicht und eine flirrende Sonne am Himmel: Die Pastellnuance „Sand“ verleiht seinem Betrachter eine meditative Ruhe, die die Hektik des Alltags vergessen lässt.

Sweeping dunes, gentle wind blowing through your hair, and a shimmering sun in the sky: the pastel shade "Sand" bestows upon its beholder a meditative calm that leaves the hectic pace of everyday life feeling like a distant memory.

Würdevoll verschmelzen Luxus und gehobener Lifestyle mit reifer Technologie und zeitlosem Ausnahmedesign. „Kaschmir“ wird von einem Hauch Kostbarkeit, Exklusivität und aparter Leichtigkeit geprägt.

Luxury and sophistication merge gracefully with mature technology and timeless exceptional design. "Cashmere" is characterised by an air of preciousness, exclusivity and elegant lightness.



Ottobru
 GERMANY 1920

**Mitternachtsblau.
Die Sehnsucht des
Nachthimmels.**

**Midnight Blue.
The longing for
the night sky.**

Wenn die Sonne untergeht und der Mond erstrahlt wird der Nachthimmel von einem dunklen Blautönen geprägt. Mit den Sternen werden die Weiten des Weltalls deutlich, die dem Menschen einen Einblick in das Unendliche geben. Ein Gefühl der Sehnsucht entsteht, das dem Streben nach Liebe gleicht. Für viele Dichter und Poeten ist Mitternachtsblau das wahre Ebenbild der Romantik. Auf dem design04 hinterlässt es einen besinnlichen Eindruck, der im Gedächtnis bleibt.

When the sun goes down and the moon shines bright, the night sky is characterised by a dark shade of blue. Thanks to the stars, the vastness of the universe becomes clear, allowing people to gaze deeply into infinity. A feeling of longing arises that is akin to the desire for love. For many writers and poets, Midnight Blue is romanticism incarnate. On the design04, it leaves a contemplative impression that stays in your memory.



**Allblack.
Faszination pur.**

**All Black.
Pure fascination.**

Es gibt keine Farbe, die mehr Faszination und Unwissenheit ausstrahlt als Schwarz. In der Modewelt ist Allblack Everything ein urbaner Trend, der bereits seit einigen Jahre die Laufstege dieser Welt verziert. Im Produktdesign ist dieser Trend längst angekommen und reduziert die optisch wahrnehmbaren Formen eines Objektes auf das Wesentliche. Für das design04 ist Allblack eine einzigartige Trendfarbe, die sich einem schwarzen Schreibtisch-Setup anpasst und die bicolor-Schreibfeder leuchten lässt.

No colour in existence exudes fascination and mystery more than the colour black. In the fashion world, "All Black Everything" is an urban trend that has adorned catwalks across the world for the past several years. This trend has long since reached the realms of product design, stripping the visually perceptible shapes of an object down to the essentials. For the design04, All Black is a unique trendy colour that aligns with a black desk setup and allows its bicolor nib to shine.



**Schneeweiß.
Das Beisammensein
im Winter.**

**Snow White.
The get-together
in winter.**

Inmitten des Winters sind es dezente Farben, die Menschen in Erinnerungen bleiben. Diese werden dabei besonders mit besinnlichen Momenten in Verbindung gebracht - Die ersten Schneeflocken des Jahres oder das Beisammensein vor dem Kamin während einer kalten Nacht. Schneeweiß hinterlässt als besonders dezente Farbe einen sehr eleganten Eindruck auf dem design04 - Ideal für Genießer ruhiger Momente in der kalten Jahreszeit.

In the midst of winter, it is subtle colours that people remember. This is because they are associated with contemplative moments - the first snowflakes of the year or a get-together in front of the fireplace on a cold night. As a particularly subtle colour, Snow White leaves a very elegant impression on the design04 - ideal for those who enjoy quiet moments during the cold season.



**Elegant in die Zukunft –
drei neue Farben des design04.
Stylishly heading into the
future – three new colours
for the design04.**

DE

Als traditionsbewusste Schreibgeräte Manufaktur lässt sich Otto Hutt dieses Jahr von dezzenten Trendfarben inspirieren. Denn mit der Zeit zu gehen bedeutet neue Trends aufzugreifen und designspezifische Strömungen zu verstehen. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie entwickeln wir unsere Produkte ständig weiter, arbeiten traditionsbewusst, sind aber gleichermaßen neuen Trends aufgeschlossen. Dazu gehört es auch sich von altem zu lösen und mutige Schritte zu gehen. Das Ergebnis sind drei neue Farben für das klassische design04, die diesem einen ganz besonderen Eindruck verleihen.

EN

As a tradition-conscious manufacturer of writing instruments, this year Otto Hutt has been inspired by subtle colour trends. Because moving with the times means picking up on new trends and understanding design-specific tendencies. In the spirit of our company philosophy, we are constantly developing our products, and while we work in a way that is conscious of traditions, we are equally open-minded when it comes to new trends. This can also mean freeing yourself from the old and taking brave steps into the unknown. The result of this is three new colours for the classic design04. All three of these colours lend the design04 a very particular appeal.

Vier moderne Farben im festen Sortiment. Four modern colours to have a permanent place in our product range.

DE

Für Otto Hutt ist es besonders wichtig aktiv auf Kundenwünsche zu reagieren. Daher freuen wir uns zu verkünden, dass vier beliebte Farben aus unserem Konfigurator nun auch im Standardsortiment erhältlich sind. Arctic Blue und Lavender Violet mit platinisiertem Dekor, Seashell Pink mit rosé-goldenen Beschlagteilen und Ash Grey mit aubergine-farbenem Dekor geben dem design06 einen sehr modernen Ausdruck. Das zeigt wieder einmal, dass die Rückmeldungen unserer Kunden einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren der Marke Otto Hutt ist.

EN

Here at Otto Hutt, it is particularly important to us that we respond quickly to customer requests. It therefore gives us great pleasure to announce that four popular colours from our configurator are now available as part of our standard product range as well. Arctic Blue and Lavender Violet with platinum décor, Seashell Pink with rose-gold fittings and Ash Grey with aubergine-coloured décor give design06 a very modern expression. This shows, once again, that feedback from our customers is one of the most important factors behind the success of the Otto Hutt brand.



Globales Wachstum erfordert besondere Expertise. Global growth requires special expertise.



DE

Das Jahr 2019 zeigte uns, dass Otto Hutt in dem nächsten Jahrzehnt weiterhin großes Wachstum bevorsteht. Mit Joachim Lipp haben wir einen talentierten Verkaufsleiter gefunden, der als Sohn eines Pforzheimer Schmuckfabrikanten, die Historie unserer Marke versteht. Als berufserfahrener Verkaufsleiter ist er zukünftig dafür verantwortlich, die Geschäftskunden unseres Unternehmens zu betreuen. Mit Joachim Lipp an der Seite sind wir weiterem Wachstum aufgeschlossen und blicken voller Hoffnung und Stolz auf die weitere Entwicklung der Marke Otto Hutt.

EN

The year 2019 showed us that Otto Hutt will continue to experience a fantastic level of growth over the next decade. In Joachim Lipp, we have found a talented sales director who, as the son of a Pforzheim-based jewellery supplier, has understanding of the history of our brand. As an experienced sales director, heading into the future he will be responsible for looking after our company's business customers. With Joachim Lipp at our side, we have opened the door to further growth and are looking happily and hopefully ahead towards the further development of the Otto Hutt brand.



#ottohuttunique
#ottohutt

Otto Hutt GmbH
Remchinger Str. 18
75203 Königsbach-Stein
Germany

T +49 (0) 7232 30 23 550
F +49 (0) 7232 30 23 555
info@ottohutt.com
www.ottohutt.com