

## Portrait de l'entreprise

**Par des individualistes.  
Pour des individualistes.  
Avec style.**

Otto Hutt s'engage à produire des instruments d'écriture de qualité supérieure définissant de nouvelles normes en matière d'individualité et de précision : des formes nettes, un design esthétique, une fonctionnalité parfaite. Inspirés des idéaux du style Bauhaus, les produits proposés sont individuels et possèdent un style unique, le tout toujours réalisé au plus haut niveau technique et en utilisant exclusivement des matériaux sélectionnés. Les produits d'Otto Hutt portent sur leur plume stylisée un logo, inspiré du symbole du Bauhaus apparu en 1922 et créé par Oskar Schlemmer. Il s'agit d'un symbole hautement reconnaissable pour l'exigence esthétique et l'évidence du style de la marque : « la forme suit la fonction ».

Les instruments d'écriture d'Otto Hutt séduisent depuis des générations grâce à l'association d'une expertise de fabrication remarquable et de l'artisanat le plus raffiné. Avec ses procédés et méthodes de fabrication sans cesse améliorés, l'entreprise ne cesse de se renouveler, sans toutefois perdre de vue sa propre tradition.

Otto Hutt. Le style pour les individualistes. Fabriqué en Allemagne.



# Histoire de l'entreprise

Durant de nombreuses décennies, le sort de l'entreprise Otto Hutt s'est trouvé entre les mains de la famille Hutt. L'entreprise a d'abord été fondée par Karl Hutt en 1920, pour être ensuite brillamment gérée pendant une longue période par le fils de ce dernier, Otto, dont la marque porte le nom jusqu'à aujourd'hui. Résident de Pforzheim, la « ville de l'or », Karl Hutt a transposé le style du Bauhaus à de nouveaux produits et a créé une entreprise de fabrication d'articles de poche et instruments d'écriture de qualité supérieure en argent.

Dans le même esprit que ses contemporains du mouvement Bauhaus, Karl Hutt a développé des instruments d'écriture qui se distinguaient par un traitement idéal et une fonctionnalité parfaite. Il s'est également laissé influencer par les lignes droites, nettes et fonctionnelles de l'esthétique du Bauhaus pour le design de ses produits. Dans les années 1960, il transmet la direction de l'entreprise à son fils Otto Hutt qui continue alors à développer l'entreprise pour arriver à la positionner de manière efficace sur le marché national et international.

Par la suite, le directeur Marco Frei et la directrice technique Nicole Klinger ont revu avec soin la gamme de produits proposés et ont continué à développer avec succès les procédés de fabrication en place. Aujourd'hui encore, la remarquable compétence de l'entreprise dans les domaines et l'artisanat et de la précision technique compte parmi les piliers qui ont fait la réputation mondiale des produits de la maison Otto Hutt. Début 2017, la marque a engagé un processus de réorientation stratégique de son image, et ce processus sera couronné par la présence d'Otto Hutt lors de Paperworld 2018.